

01.02.2019:

Die ersten Projekte von PAN GEO und von PAN GEO-Chef Dr. Johannes Feifel waren Studien zu Messezentren: Vor allem mit Standortanalysen für die Realisierung neuer Messestandorte in Stuttgart, Friedrichshafen oder Karlsruhe sowie mit Markt- und Bedarfsanalysen für die Optimierung bestehender Messestandorte in Dresden, Erfurt, Frankfurt (Oder), Freiburg i.Br., Offenburg oder Villingen-Schwenningen konnte sich PAN GEO über die letzten Jahrzehnte einen Namen für strategische Beratungen zur baulichen Weiterentwicklung von Messezentren erarbeiten.

Wie die [new.orf.at](http://new.orf.at) berichteten, wurde PAN GEO nun als einziges deutsches Büro von der Stadt Klagenfurt am Wörthersee zu einem Angebot "Entwicklungspotenziale des Messestandorts Klagenfurt" aufgefordert.