

01.02.2019:

Die ersten Projekte von PAN GEO und von PAN GEO-Chef Dr. Johannes Feifel waren Studien zu Messezentren: Vor allem mit Standortanalysen für die Realisierung neuer Messestandorte in Stuttgart, Friedrichshafen oder Karlsruhe sowie mit Markt- und Bedarfsanalysen für die Optimierung bestehender Messestandorte in Dresden, Erfurt, Frankfurt (Oder), Freiburg i.Br., Offenburg oder Villingen-Schwenningen konnte sich PAN GEO über die letzten Jahrzehnte einen Namen für strategische Beratungen zur baulichen Weiterentwicklung von Messezentren erarbeiten.

Wie die new.orf.at berichteten, wurde PAN GEO nun als einziges deutsches Büro von der Stadt Klagenfurt am Wörthersee zu einem Angebot "Entwicklungspotenziale des Messestandorts Klagenfurt" aufgefordert.